



Hängepartie

Schwellenländer haben schwierige Zeiten hinter sich

Seite 6

Büttenpapierfabrik Gmund

Papier-Eldorado lockt Kunden aus der ganzen Welt

Seite 20



TITEL

6 Emerging Markets im Blick

Wie Mittelständler in Schwellenländern punkten und mit Krisen umgehen

16 Klartext

Internationalisierung braucht eine eigene betriebliche Organisation
Prof. Dr. Norbert Wieselhuber

UNTERNEHMERWELT

20 Dynastie

Büttenpapierfabrik Gmund:
Edles Papier vom Tegernsee

24 Marken und Macher

Bahlsen: Echte Marke versus Eigenmarke

28 Bree

Axel Bree möchte mehr deutschen Lifestyle

32 Sick AG

Dr. Robert Bauer hält Daten für die wichtigste Ressource

36 Motel One

Dieter Müller über das Wachstum der Kette und Roboter im Hotel

WISSEN

40 Freihandelsabkommen kontrovers

Der Mittelstand ist zwiespalten
Katharina Kutsche

44 Krisenmanagement im Ausland

Interkulturelle Kompetenz ist gefragt
Wolfgang Dörfler

48 Schlaraffenland E-Commerce?

Anforderungen im chinesischen Online-Handel
Rainer Burkhardt

50 Rechtswahl in Europa

Bei europäischen Erbschaften gibt es Wahlmöglichkeiten
Dr. Rainer Kögel und Florian Reinhart

FINANZIERUNG

52 Verrechnungspreise auf dem Prüfstand

Höhere Compliance-Standards in Aussicht
Christian Zimmermann

54 Fernweh

Voraussetzung für eine gelungene Expansion
Carmen Hummel

56 Trump-Schock oder Trump-Effekt?

Wie die M&A-Branche von der Wahl beeinflusst wird
Thorben Wöltjen

58 International mit Private Equity

Langfristige Strategie zahlt sich aus
Volker Hichert

60 Sentiment

Wie hält es Donald Trump mit dem Export?

MANAGEMENT

62 China der Zukunft

Die ASEAN-Region verspricht hohe Wachstumsraten
Thomas Wirtz

64 Losgröße 1

Potenziale der Smart Factory
Eike Fietz und Dr. Stephan Appt

68 Effiziente Ressourcenplanung

Wie bei der Internationalisierung das ERP-System angepasst wird
Jörg Kaschytza



Sick AG

Weltweit erfolgreich mit Sensoren

Seite 32

Hans-Joachim Watzke

Machte den BVB wieder zu einem internationalen Spitzenclub

Seite 98



VERMÖGEN

70 Investitionslücke

Deutsche Unternehmen halten sich im Ausland zurück

Dr. Vera-Carina Elter und Andreas Glunz

72 Wohlfühlpakete

Wie man Mitarbeiter für einen Wechsel ins Ausland motiviert

Klaus Strohner

84 Kapitalkompass

Ausblick auf das Jahr 2017

85 Unternehmerfonds

Volker Riehm von Hauck & Aufhäuser über das Anlageuniversum

Familienunternehmen

86 Multiple Monitor

88 Anlegen statt Sparen

Unternehmen sollten liquide Mittel streuen

Dr. Tobias Spies

90 Expertenfrage

Donald Trump und die Märkte

FALLSTUDIEN

74 Von Christen für Christen

Die Herrnhuter Sterne machen Adventssterne in Handarbeit

76 Neue Technik für alte Menschen

Das Medtech-Unternehmen Spineart ist Spezialist für Wirbelsäulen

78 Wachsen in Ohio

Die Storopack GmbH ist in den USA stark vertreten

80 Photovoltaik in Südostasien

Der Projektentwickler PV² ist auf den Philippinen aktiv

82 Produkte für mehr Eigenverantwortung

Getemed möchte die Gesundheitsversorgung erneuern

SERVICE

3 Editorial

18 Nachrichten

92 Eventkalender

94 Eventrückblick

96 Unternehmer & Nachrichten

97 Unternehmerindex/Impressum

98 7 Fragen an...

Hans-Joachim Watzke über die wirtschaftlichen Gründe für den Erfolg des BVB

UNTERNEHMEREDITION ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Paper online zu lesen: www.unternehmeredition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung auf Facebook: www.facebook.com/Unternehmeredition



Wir halten Sie auf dem Laufenden – auch über unseren Twitteraccount: [@Unternehmeredit](https://twitter.com/Unternehmeredit)