



Krisen erkennen

Wie Unternehmer für schlechte Zeiten vorsorgen

Seite 6

Aufgetischt

Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin erneuert sich selbst

Seite 26



TITEL

6 Krisen meistern

Nur die Unternehmen, die in guten Zeiten vorsorgen, sind für schlechte gerüstet

16 Kurs halten

Um eine Katastrophe abzuhalten, müssen Unternehmer die Weichen früh stellen
Arndt Geiwitz

32 Senator Entertainment

Finanzvorstand Max Sturm ist nach dem Zusammenschluss mit Wild Bunch optimistisch

36 Treofan

CEO Dr. Walter Bickel über die Sanierung des Folienherstellers

50 Unter dem Rettungsschirm

Welche Tücken das Verfahren hat
Dr. Rainer Doll und Christoph Kretschmar

54 Krisenkommunikation

Wie Unternehmen ihre Reputation verteidigen
Thomas Stein

UNTERNEHMERWELT

22 Dynastie

B. Braun Melsungen im Wandel der Zeit

26 Marken und Macher

Königliche Porzellanmanufaktur: Eigentümer Jörg Woltmann haucht ihr Leben ein

28 Strenesse

Wie CRO Michael Pluta den Turnaround schaffen will

30 Ritter Sport

Alfred T. Ritter über Krisenkommunikation nach Stiftung-Warentest-Urteil

WISSEN

38 ESUG ist angekommen

Drei Jahre nach Einführung hat sich die Eigenverwaltung etabliert

42 Zeichen der Stabilität

Insolvenzen auf dem niedrigsten Stand seit 15 Jahren
Michael Bretz

44 Turnaround mit Investor

Warum die Soft Facts wichtig sind
Dr. Thomas Bucksteeg

46 Zahlungsausfall

Risiko einer Insolvenz möglichst früh erwägen

Dr. Uwe Goettker und Philipp Kutscher

48 Stark in der Krise

Identität von Familienunternehmen sorgt für Stabilität
Dr. Raoul Kreide

FINANZIERUNG

56 Einkauf mit Vision

Gut geführter Einkauf trägt zur Wertschöpfung bei
Peter Niehues

58 Geringere Kapitalbindung

Finetrading als Alternative zum klassischen Kredit
Dirk Oliver Haller

60 Frische Liquidität

Sale and Lease Back als Finanzierungsvariante in der Krise
Thomas Vinnen

62 Expertenfrage

Restrukturierung



In Form bringen

Michael Pluta restrukturiert das Modelabel Strenesse

Seite 28

Losgetreten

Der Fahrradhersteller MIFA will schlechte Zeiten hinter sich lassen

Seite 74



MANAGEMENT

64 Krisentreiber Digitalisierung?

Das A und O einer digitalen Strategie
Dr. Volkhard Emmrich und Oliver Völlinger

66 Zeitarbeit

Flexibel sein, wenn es nicht so gut läuft
Dr. Klaus Eierhoff

68 Personal in der Krise

Auf die Auswahl der Mitarbeiter kommt es an
Max Scholz

70 Ganzheitliche Neuausrichtung

Stabilisierung und Entwicklung von Produktionsunternehmen
Jan-Erik Gürtner und Sebastian Petrak

72 Chef auf Zeit

Interim-Manager für die Krise
Yurda Burghardt

FALLSTUDIEN

74 Von IFA zu MIFA

Heinrich von Nathusius will MIFA wieder in die Spur bringen

76 Turnaround durch MBO

Tino Simon führt Riedel Textil nach MBO in die Zukunft

78 Am richtigen Schalter gedreht

e-h-m elektro-handel nutzte die Krise als Chance

80 Mit Tradition in die Moderne

MBG unterstützt Berlins älteste Pralinen- und Trüffelmanufaktur Sawade in der Krise

82 Verkauf nach Insolvenz

Die Fernsehsparte von Metz geht an chinesische Firma

VERMÖGEN

84 Kapitalkompass

Aktien sind immer noch angesagt

85 Unternehmerfonds

Unsere Auswahl

86 Licht ins Dickicht

Ausweis für die Vermögensverwaltung
Alexander Etterer

88 Erbschaftsteuer

Meinungen von Unternehmern und Experten

SERVICE

3 Editorial

20 Nachrichten

90 Eventkalender

91 Eventrückblick

94 Bücher

96 Unternehmer & Nachrichten

97 Unternehmerindex/Impressum

98 7 Fragen an...

Dirigent und Coach Gernot Schulz

UNTERNEHMEREDITION ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Paper online zu lesen:
www.unternehmeredition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung auf Facebook, wenn Sie dieses Symbol sehen.