



Outdoor-Spezialist

Vaude-Chefin
Antje von Dewitz
setzt auf Umweltschutz
Seite 22

Ukraine-Krise

Augen zu und durch
Seite 6



TITEL

6 Ukraine-Krise

Welche Auswirkung sie auf den deutschen Mittelstand hat

14 Vorstoß starten

Anstatt schärferer Sanktionen eine Entspannungspolitik führen
Prof. Dr. Thorsten Posselt

30 Omnibrand

Patrick Andrist, Chef der Einkaufs-agentur Omnibrand, über die Textilproduktion in Asien

34 KIND Hörgeräte

Martin Kind im Gespräch über Hörgeräte, Osteuropa und Hannover 96

SPEZIAL TTIP

48 Chance oder Bedrohung?

Eine Partnerschaft mit Fragezeichen

50 Umfrage unter Unternehmern

Der VDMA befragte Mitglieder zum Abkommen

UNTERNEHMERWELT

18 Dynastie

Tradition und Mode:
Der Bekleidungshersteller Meindl lebt Werte und Wertigkeit

22 Marken und Macher

Mit Nachhaltigkeit ist Vaude im Outdoor-Markt erfolgreich

26 Marquardt-Gruppe

Dr. Harald Marquardt über seine internationale Strategie und Arbeitsplätze in Deutschland

MÄRKTE

38 Arbeitssicherheit in China

Neben der Korruptionsbekämpfung steht sie auf der Agenda ganz oben
Rainer Burkardt

40 M&A in Brasilien

Langfristige Wachstumschancen
Dr. Axel Gollnick

42 Geschäfte in den Emiraten

Tipps für den Markteintritt
Andreas Dittrich

44 Schutz vor Ideenklau

Wie sich Unternehmer gegen Plagiate im globalen Markt schützen
Detlef von Ahsen

46 Expansion in die USA

Subventionschancen nutzen
Dr. Veit Denzer

MANAGEMENT

54 Willkommenskultur schaffen

Wie man ausländische Führungskräfte integriert
Patrick Sourek

56 Krisenprävention

Erfolgsfaktor für die Internationalisierung
Uwe Knebelsberger

60 Globaler Einkauf

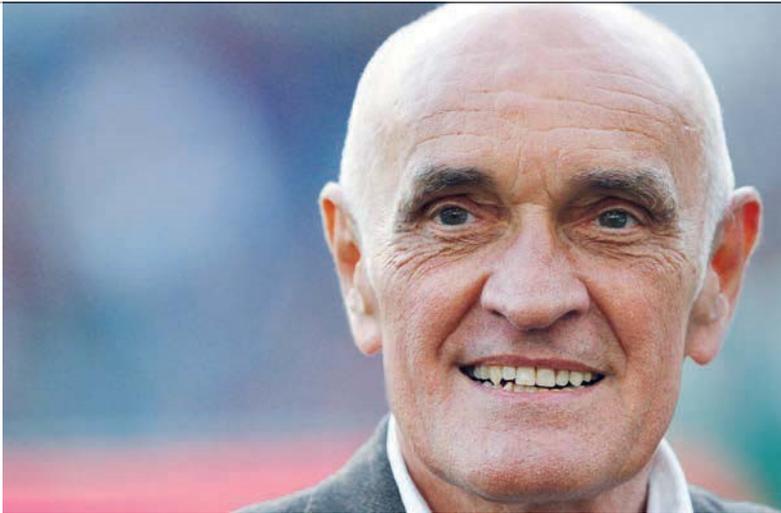
China bleibt der wichtigste Markt
Minrui Ji

62 Internationale Übernahmen

Anzahl deutscher Transaktionen im Ausland steigt
Lars Härle

64 Potenziale durch Standortoptimierung

Erfolgreiche Projekte sorgen für bessere Ertragslage
Daniel Fuchsberger und Manuel Schenck



Hörhelfer

Martin Kind über seine Expansionspläne

Seite 34

Umstrittenes Abkommen

Über TTIP wird heiß diskutiert

Seite 48



VERMÖGEN

66 Ab ins Ausland

PWC-Studie zeigt: Familienunternehmen setzen auf Internationalisierung
Dr. Peter Bartels

68 Wachstum ohne Grenzen

Finanzinvestoren helfen bei der Expansion ins Ausland
Christian Futterlieb

72 Expertenfrage

Krisen hemmen Internationalisierung

82 Gute Aussichten für China-Aktien

Warum sich der Einstieg jetzt lohnt
Christina Böck

84 Produkt im Blick

Mark van den Arend von WIR Finanzierer über seine neue KMU-Anleihe

86 Vermögensverwaltung

Ein Dreiklang aus Ausschreibung, Reporting und Controlling
Alexander Etterer

88 Kapitalmarktausblick

So wird das Jahr 2015

FALLSTUDIEN

74 Kakaomaschinen für die Welt

Der Maschinenbauer Böhnke und Luckau exportiert bis zu 90 Prozent seiner Ware

76 Mit Präzision zum Welterfolg

Die Werkzeugmaschinen der Diskus Werke AG stoßen global auf steigende Nachfrage

78 Alles zu seiner Zeit

Schritt für Schritt geht der Uhrenhersteller Nomos die Internationalisierung an

80 Gut gepflegt

In mehr als 100 Ländern ist Salzenbrodt mit seiner Schuhpflegemarke Collonil unterwegs

SERVICE

3 Editorial

16 Nachrichten

90 Eventkalender

91 Eventrückblick

92 Bücher

93 Globale Fertigung

Kosten ändern sich

94 Ein Jahr nach dem Taifun Haiyan

Langfristige Hilfe ist notwendig
Uta Prehl

96 Unternehmer und Nachrichten

97 Impressum/Unternehmensindex

98 7 Fragen an...

Sportpsychologe
Dr. Hans-Dieter Hermann

UNTERNEHMEREdition ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Paper online zu lesen:
www.unternehmereedition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung auf Facebook, wenn Sie dieses Symbol sehen.

KOOPERATIONSPARTNER

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion