



Das Methusalem-Prinzip

Unternehmen erkennen den Wert erfahrener Mitarbeiter

Seite 6

Geutebrück

Der renommierte Sicherheitstechniker will näher zum Endkunden

Seite 20



TITEL

6 Zurück im Geschäft

Unternehmen erkennen den Wert erfahrener Mitarbeiter

12 Kompetenz schlägt Routine

Es gibt keinen Unterschied zwischen Jung und Alt
Prof. Dr. Uwe Peter Kanning

UNTERNEHMERWELT

16 Dynastie

Oettinger:
Das Untypische ist typisch

20 Marken und Macher

Geutebrück:
Der Sicherheits-Champion mausert sich

22 Sixt

Alexander Sixt über seine Strategie

26 dm-Drogeriemarkt

Erich Harsch spricht über sein Vorbild Götz Werner

30 Bockholdt

Gülten Bockholdt macht ihren Qualitätsanspruch deutlich

STRATEGIE

34 Anders führen

Ohne Teamwork geht es heute nicht mehr
Dr. Alexander Koeberle-Schmid

36 Leadership 4.0

Ohne Soft Skills gelingt kein Change-Prozess
Harald Smolak

38 Digitaler Wandel

Strategie braucht einen Leitfaden
Prof. Wolfgang Henseler

40 Es trifft jeden

Wie man sich gegen Cyber-Angriffe wappnet
Kim-André Vives

PERSONAL

42 Migranten als Arbeitgeber

Sie schaffen viele Jobs

46 Aufstellung im Unternehmen

Es spielt, wer zur Taktik passt
Michael Güttes

48 Von den Großen lernen

Mittelständler müssen die Personalarbeit professionalisieren
Andreas Hofmann und Kai Zacharides

50 Nachfolger kann kein Klon sein

Auch er muss lernen dürfen
Dr. Alexander Bolz

52 Klare Verantwortung

Die Auswahl des Vorstands trifft der Aufsichtsrat
Dr. Klaus Weigel

54 Nötige Verschwendung

Das Recruiting erfordert einen hohen Zeitaufwand
Dr. Thomas Schneider

56 Topfit

Mittelständler zehren von produktiven Mitarbeitern
Georg Fahrenschoen

58 Umkämpfte Kandidaten

Ein Leitfaden für die Wahl der richtigen Führungskraft
Michael Kleiser

60 Kunst des Möglichen

Recruiting in Zeiten verringerter Nachfrage
Sven Hennige



Sixt

Vorstand Alexander Sixt über die Mobilität der Zukunft

Seite 22

Keller Sports

Der Online-Sportartikler öffnet seinen ersten Store

Seite 62



FALLSTUDIEN

- 62 Neue Premium-Welt**
Der Sportartikel-Händler Keller Sports hat seinen ersten Store
- 64 Digitales Barzahlen**
Cash Payment Solutions vereinfacht das Bezahlen
- 66 Dienstwagen to go**
Das Autohaus Walter Schneider lockt seine Mitarbeiter
- 68 Radikale Diversifizierung**
Die Glöckle-Gruppe erfindet sich neu

- 72 Unternehmensvermögen**
Weniger Risiko bei der privaten Vorsorge
Andreas Rapp
- 74 Expertenfrage**
Investieren in Schwellenländer

VERMÖGEN

- 70 Kapitalkompass**
Musikinstrumente als Vermögensanlage
- 71 Unternehmerfonds**
Bantleon-Chefvolkswirt Harald Preißler über die Zinspolitik

SERVICE

- 3 Editorial**
- 14 Nachrichten**
- 76 Eventkalender**
- 77 Eventrückblick**
- 80 Unternehmer & Nachrichten**
- 81 Unternehmerindex/Impressum**
- 82 7 Fragen an...**
Oliver Kahn, Titan, Fußballexperte und Keynote Speaker



Zu unserem Themenheft erscheint auch das Spezial „Mitarbeiterbeteiligung“ der Unternehmeredition und des GoingPublic Magazins. Zudem liegt dieser Ausgabe eine Beilage der **Universität St. Gallen** bei.

UNTERNEHMEREDITION ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Paper online zu lesen:
www.unternehmeredition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung auf Facebook:
www.facebook.com/Unternehmeredition



Wir halten Sie auf dem Laufenden – auch über unseren Twitteraccount:
[@Unternehmeredit](https://twitter.com/Unternehmeredit)