



## Vom internationalen Unternehmen zum globalen Konzern

Strategie. Finanzierung. Technologie.

Donnerstag, 29. Oktober 2015, 18:00 Uhr  
SkyLounge, München

Veranstalter

**Unternehmer**  
Edition

Veranstaltungspartner



# Vom internationalen Unternehmen zum globalen Konzern

## Strategie. Finanzierung. Technologie.

**„Globalisierung ist für unsere Volkswirtschaften das, was für die Physik die Schwerkraft ist. Man kann nicht für oder gegen das Gesetz der Schwerkraft sein – man muss damit leben.“**

(Alain Minc, frz. Ökonom)

Der Schlüssel zu nachhaltigem wirtschaftlichem Erfolg ist internationales Wachstum. Doch wie wird sich die Welt aus europäischer Sicht in den nächsten Jahren verändern? Wie können Unternehmen von den globalen Megatrends profitieren? Für **Detlef Borghardt, Vorsitzender der Geschäftsführung bei SAF-Holland**, gibt es nur eine Antwort: den gemeinsamen Schritt in die internationalen Wachstumsmärkte.

Wie sein Unternehmen sich den Herausforderungen stellt, welche strategischen Entscheidungen für die Zukunft geplant sind und welche Rolle dabei die richtige Finanzierung spielt, berichtet Herr Borghardt **am 29. Oktober in der Münchener SkyLounge**.

Gemeinsam mit unserem Partner Standard & Poor's möchten wir Sie herzlich zu einem inspirierenden Unternehmerabend einladen. Diskutieren Sie mit uns bei atemberaubendem Blick über das nächtliche München die Aufgabenstellungen erfolgreichen Unternehmertums von morgen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.  
Ihr Team der Unternehmeredition



Markus Rieger  
Vorstand



Lukas Neumayr  
Verlagsleiter



Tobias Schorr  
Chefredakteur

---

# Programm

---

18:00 – 18:30 Uhr

**Empfang und Begrüßung**

18:30 – 19:30 Uhr

**„Von den Megatrends profitieren:  
Der Weg vom internationalen Unternehmen zum globalen Konzern.“**  
Detlef Borghardt, Chief Executive Officer (CEO), SAF-HOLLAND S.A.

19:30 – 20:00 Uhr

**Globalisierung – Chance oder Schicksal?**  
Diskussion mit Detlef Borghardt und Dr. Mark Währisch (Standard & Poor's)  
Moderation Markus Rieger (GoingPublic Media)

20:00 – 21:30 Uhr

**Gemeinsamer Ausklang und Buffet**

**Moderation:  
Veranstaltungsort:**

Markus Rieger, Gründer und Vorstand der GoingPublic Media AG  
SkyLounge, Dingolfinger Str. 7, 81673 München



Detlef Borghardt



Dr. Mark Währisch



Markus Rieger

---

---

# Über die Referenten/Location

---

**Detlef Borghardt** ist seit Juli 2011 CEO der SAF-HOLLAND-Gruppe. Zuvor verantwortete er seit 2007 die Business Unit Trailer Systems und übernahm im Januar 2011 zusätzlich die Rolle des stellvertretenden CEO. Im Jahr 2000 kam Borghardt als Leiter für die Bereiche Verkauf, Service und Marketing zu der damaligen SAF und übernahm Mitte 2007 als Mitglied des Management Board die Gesamtverantwortung für den Geschäftsbereich Trailer Systems. Vor seinem Einstieg bei SAF war Detlef Borghardt in zahlreichen Führungspositionen bei Aluisse-Lonza in Singen tätig. Dazu gehörten unter anderem die Leitung der Bereiche Marketing, Verkauf und Technik sowie die Verkaufsleitung für Aluminium-Strangpressprodukte. Detlef Borghardt ist Diplom-Ingenieur für Fahrzeugbau und studierte an der Fachhochschule Hamburg.

**Dr. Mark Währisch** arbeitet als Direktor im Leveraged Finance Department von Standard & Poor's Ratings Services in Frankfurt. In seiner Funktion als Senior Analyst ist er für Mittelstands-Bonitätseinschätzungen in Großbritannien und Deutschland verantwortlich. Er übernahm seine Verantwortung bei Standard & Poor's im November 2013. Zuvor arbeitete er in der Leveraged Finance Portfolio Gruppe bei Goldman Sachs und bei Moody's Investor Service in London sowie bei KPMG Deutschland im Bereich Corporate Finance. In seiner beruflichen Laufbahn hat er zahlreiche Mid- und Large-Cap-Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in Hinblick auf Kreditanalyse und Finanzierungsfragen beraten.

Bereits seit acht Jahren versorgt die **Unternehmeredition** Inhaber und Manager mittelständischer Unternehmen mit umfassendem Know-how zu den wichtigsten strategischen Fragen wie Nachfolge, Finanzierung, Vermögen oder Internationalisierung. Erklärtes Ziel der Unternehmeredition ist es, als Entscheider-Medium zu einem wesentlichen Lösungsanbieter und zur Dialogplattform für (Familien-)Unternehmen in Deutschland zu werden.

Vierzehn Stockwerke über den Dächern Münchens „schwebt“ die **SkyLounge**. Die wohl eindrucksvollste Eventlocation der Landeshauptstadt verwöhnt Ihre Besucher aufgrund der vollflächigen Glasfassade mit einem atemberaubenden Blick, der über die Dächer der Stadt hinweg bis zu den Alpen reicht.

**Wir freuen uns über ihre Anmeldung bis spätestens 21. Oktober über die beigefügte Fax-Anmeldung oder direkt unter [neumayr@unternehmeredition.de](mailto:neumayr@unternehmeredition.de)**

---

Veranstalter

**Unternehmer**  
Edition

GoingPublic Media AG  
Unternehmeredition  
Hofmannstr. 7a  
81379 München

Tel. 089-2000 339-0  
Fax 089-2000 339-39  
[info@unternehmeredition.de](mailto:info@unternehmeredition.de)  
[www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)

Veranstaltungspartner

 **STANDARD & POOR'S  
RATINGS SERVICES**  
MCGRAW HILL FINANCIAL